

## Visual13 entre los fogones de elBulli con cámaras Panasonic

Las imágenes de la serie documental “elBulli, historia de un sueño” fueron grabadas con la cámara AJ-HDX900 de Panasonic, y desde este otoño se han incorporado para los nuevos rodajes de este proyecto las cámaras AVCCAM AG-HMC151 y AG-HMC41 sin cinta de Panasonic



**Barcelona, 16 de diciembre, 2009** – El reto era apetecible: grabar los secretos del restaurante de Ferran Adrià, conseguir captar las texturas visuales de sus platos y los secretos de su cocina y desvelar la trayectoria del chef y de cómo un minigolf en la Cala Montjoi se transformó en elBulli, el mejor restaurante del mundo. Visual13, una pequeña productora catalana lo aceptó y de allí salieron los diez capítulos de la serie documental “elBulli, historia de un sueño, Catálogo Audiovisual (1963-2009)” que ha visto la luz este mes de diciembre, producida por RTVE en colaboración con Visual13 y dirigida por David Pujol (capítulos 1 a 9) y Albert Adrià (Un día en elBulli).

Fueron más dos años de trabajo, cerca de 700 horas de metraje en alta definición y entrevistas a más de 150 personajes. El capítulo especial del catálogo audiovisual, “Un día en elBulli”, se ha emitido por TVE1 el 4 de diciembre, dentro del programa Versión Española y, para navidad, toda la colección llega en DVD a las tiendas españolas distribuida por Cameo.

Pero la singularidad de este catálogo audiovisual es que es un proyecto que se mantiene vivo, para el cuál se sigue rodando periódicamente. Es en esta segunda etapa que Visual13 ha empezado a incorporar en el rodaje las cámaras AVCCAM AG-HMC151 y AG-HMC41 de Panasonic, que permiten el registro de imágenes de alta definición sobre tarjetas SD y SDHC, generando un flujo de trabajo sin cintas totalmente basado en IT.

Los resultados conseguidos hasta el momento han sido sorprendentes. “Al principio, como estás acostumbrado a grabar con cámaras grandes, crees que las pequeñas no te darán el mismo resultado. Pero luego te das cuenta de que puedes

Panasonic España S.A.  
WTC Alameda Park  
Plaza de la Pau s/n Edificio 8  
08940 Barcelona

[www.panasonic.es](http://www.panasonic.es)

estar muy cerca de las personas, de los detalles y captar las texturas, cosa que no pasa con una cámara grande”, explica Vicenç Asensio, director de fotografía y jefe de postproducción de la serie. “Una cámara pequeña, ágil, es básica para nosotros. Hemos grabado a la máxima calidad del equipo, en modo PH, y el resultado que ha dado en una sala donde sólo había un fluorescente, con poca luz, es simplemente fantástico”, asegura.

### **Proximidad y definición de texturas**

Dependiendo de la situación y del resultado deseado, el equipo eligió trabajar con una cámara u otra. Pese a que las dos han tenido desempeños muy buenos, la que más sorprendió fue la AG-HMC41: “Las dos han hecho cosas por igual pero el resultado de la AG-HMC41 ha sido bastante espectacular. No creía que me diera tanto. Es más pequeñita, te puedes colar con más proximidad y tiene una sensibilidad bastante elevada. Me quedo con las dos”, continúa Asensio. “En una entrevista utilizaría la AVCCAM AG-HMC151, y dentro de la cocina, la otra, porque es más pequeña y puedo pasar desapercibido. Además el foco automático funciona muy bien”.

Las cámaras elegidas permiten la grabación HD en tarjeta de memoria SDHD y la producción HD en estado sólido. Las tarjetas de memoria SD ofrecen una transferencia rápida de los datos que permite una producción más eficiente. Los datos son almacenados en las tarjetas SD lo que elimina la digitalización necesaria con las cintas.

“Utilizamos tarjetas de 4 y 8 GB”, destaca Asensio. “Son muy cómodas, muy económicas, las encuentras en todos sitios y nos permiten una flexibilidad muy grande. Vuelcas el contenido directamente en un Mac y sin ningún tipo de hardware adicional, visionamos todos los clips y el equipo de elBulli lo puede ver al instante también”.

Después de volcar el material en el ordenador, la edición se hizo con Final Cut Pro. Ya que las texturas visuales eran una parte muy importante de este proyecto, se ha aplicado un poco de corrección de color y saturación a algunas imágenes. “Te permite jugar mucho con los contrastes, con los colores, para ser más creativo”, dice Vicenç.

Una vez editado, el material se guardó en varios formatos, dependiendo del uso que se le fuese a dar. “Como el equipo de elBulli está haciendo conferencias en todo el mundo, se han grabado DVD, en una resolución estándar que sirve para todos los países. Además, se han hecho copias en BluRay para conservarlo en alta definición

también y el máster se ha mantenido en disco duro, en Apple Pro-Res”, explica.

La tecnología AVCCAM de Panasonic facilita los flujos de trabajo, sobre todo cuando se compara con el tradicional flujo de trabajo con cintas. “De hecho, es más rápido y flexible que trabajar con cinta” dice Asensio. “Antiguamente, con la cinta, no podías visualizar nada en campo. Este formato es mucho más atractivo, ya que puedes ver los planos y comentarlos con tu equipo. Te dan ganas de seguir trabajando”.

### **Proyección internacional**

Además de la serie, Visual13 realizó también dos tráilers promocionales de 30 y 90 segundos para la presentación que RTVE hizo del proyecto en el MIPCOM de Cannes. Con esta producción, la productora se abrió por la primera vez al mercado internacional. Visual13 es una productora audiovisual fundada en 2005 por los jóvenes emprendedores Vicenç Asensio y Marta Puigsegur, que ofrece soluciones creativas en ámbitos tan distintos como la publicidad, el cine en alta definición o la televisión, entre otros. Desde sus inicios, Visual13 ha consolidado un nuevo concepto de estructura de producción basado en un equipo de trabajo reducido, multidisciplinar y de roles flexibles.

“Lo que nos gusta es implicarnos en todos los procesos de la producción, desde la conceptualización inicial de un proyecto hasta la entrega del máster final. El cariño y la ilusión del equipo se ven reflejados en la calidad final del producto”, cuenta Marta Puigsegur.

Para 2010 está en marcha un proyecto de un espacio multidisciplinar donde la investigación audiovisual será una prioridad. “Queremos inculcar la cultura audiovisual, trabajar nuevos conceptos de grabación y dedicarle tiempo a I+D en el mundo de la imagen y del vídeo. Estamos intentando hacer formación a nivel educativo y establecer convenios con centros educativos, universidades y empresas”, destaca Marta Puigsegur.

Entre sus producciones, además de esta serie documental, encontramos dos documentales sobre el exilio de la república de 1939, programas televisivos, vídeos corporativos, audiovisuales museísticos, spots publicitarios y últimamente también producción de webstv y vídeos para internet.

### **Acerca de Vicenç Asensio**

Vicenç Asensio, director de fotografía y jefe de postproducción de la serie documental de elBulli, cuenta con más de dieciocho años de experiencia en el sector audiovisual. Una estrecha colaboración con elBulli-Ferran Adrià durante los últimos años le ha llevado a exponer sus vídeos en el Centro Pompidou de París y a estar seleccionado para el libro Select D. También ha dirigido varios documentales y programas televisivos. Sus conocimientos técnicos y a la vez creativos lo convierten en una figura única en el panorama audiovisual español, ya que domina todas las fases del proceso audiovisual a la perfección, desde el rodaje hasta la postproducción. Esta autosuficiencia -que rompe con las normas establecidas en el sector, donde domina una alta especialización- ha sido una constante en su trayectoria y se considera la clave de su éxito profesional. Para Asensio el mundo audiovisual no es únicamente un trabajo, sino que se ha convertido en una forma de vivir, y así lo transmite día tras día a su equipo de Visual13, la productora que él fundó en 2005 y que se encuentra ubicada en Vilajuïga (Alt Empordà), en un entorno natural envidiable. Y es que para Asensio este entorno es su principal fuente de inspiración.

### **Acerca de Panasonic**

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo y fabricación de productos electrónicos que cubren una amplia gama de necesidades industriales, comerciales y de los consumidores. La empresa, con sede en Osaka (Japón), registró unas ventas netas consolidadas de 7,77 billones de yenes (aprox. 78.400 millones de dólares americanos) en el año fiscal cerrado a 31 de marzo de 2009. Las acciones de la empresa cotizan en las bolsas de Tokyo, Osaka, Nagoya y Nueva York (NYSE: PC). Para obtener más información acerca de la empresa y de la marca Panasonic, visita el sitio web de la empresa en <http://panasonic.net/>.

### **Acerca de PBITS**

La unidad Professional & Broadcast IT Systems Business de Panasonic forma parte de Panasonic Audio Visual and Computer Systems Europe (PAVCSE), una división de Panasonic Marketing Europe GmbH. La compañía es líder en el desarrollo de formatos de vídeo y productos básicos para la emisión A/V profesional, incluyendo camcorders, grabadores de vídeo, monitores, y mezcladoras. Los sistemas P2 de Panasonic ofrecen la fiabilidad de la producción de estado sólido unida a la posibilidad de conexión inmediata a las infraestructuras IT ya existentes, permitiendo así unos flujos de trabajo totalmente sin cintas.  
[www.panasonic-broadcast.es](http://www.panasonic-broadcast.es)

### **Para más información:**

Oriol Massagué  
Marketing Manager PBITS  
93 4259634

[oriol.massague@eu.panasonic.com](mailto:oriol.massague@eu.panasonic.com)

AxiCom Cohn & Wolfe *para Panasonic*  
Joana Martins / Javier Fraile  
91 490 27 11

[joana.martins@axicom.es](mailto:joana.martins@axicom.es) / [javier.fraile@axicom.es](mailto:javier.fraile@axicom.es)

Marta Puigsegur Figueras  
Directora ejecutiva Visual13  
972 530 367

[mpuigsegur@visual13.com](mailto:mpuigsegur@visual13.com)